



CHAMBRE DE
COMMERCE
DE LA MRC DE
RIVIÈRE-DU-LOUP

Communiqué de presse

Diffusion immédiate

La Chambre de commerce lance une campagne de financement participatif pour soutenir les commerces locaux et les organismes de première ligne de la MRC de Rivière-du-Loup

Rivière-du-Loup, 30 juin 2020 – La Chambre de Commerce de la MRC de Rivière-du-Loup annonce aujourd’hui le lancement d’une campagne de financement participatif qui vise à soutenir les commerces et les organismes de première ligne les plus touchés par la COVID-19 dans la MRC de Rivière-du-Loup. Cette campagne souhaite susciter un élan de solidarité en vue de soutenir l’économie locale et la communauté, particulièrement les gens les plus fragilisés par la situation. Avec un objectif de 25 000\$, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche jusqu’au 19 juillet 2020. En outre, elle pourra compter sur le soutien financier de Desjardins, par l’entremise de son programme *Du cœur à l’achat*, qui doublera l’objectif de la campagne, jusqu’à concurrence de 25 000 \$. Cette contribution sera en totalité partagée entre les organismes communautaires associés à la campagne.

Le public peut contribuer à la campagne par des dons ou l’achat de bons d’achat en visitant le laruche.com/bienveillants-collectivement. Pour chaque bon d’achat de 25\$ acheté, le citoyen recevra une bonification de 10\$, grâce à nos partenaires, pour procéder à ses achats. La Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup est d’ailleurs fière de pouvoir compter sur la contribution de la Ville de Rivière-du-Loup, du CLD de la région de Rivière-du-Loup et la SADC de la MRC de Rivière-du-Loup qui font en sorte que cette campagne soit des plus bénéfiques pour notre milieu.

« Cette campagne représente l’occasion d’exprimer notre soutien envers nos commerces locaux », a déclaré Mme Marie-Hélène Collin, présidente-directrice générale de la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup. « Le public est invité à manifester sa fidélité envers les commerces participants par l’achat d’un bon d’achat. Ceci représente une source de revenu essentiel pour les commerces qui ont peine à couvrir leurs frais pendant la crise. C’est donc un geste qui a une grande signification pour eux. »

Encourager les commerces locaux

Grâce à la campagne *Bienveillants collectivement, pour la relance de nos commerçants*, le grand public est invité à soutenir les commerces locaux participants. On y retrouve les entreprises suivantes :

Centre-Mode Beaulieu
Librairie du Portage
Restaurant Bégonia

Racine - Boulangerie fermière
Coco Latté
Auberge de la Pointe
Restaurant Au Boucaneux
Symposium Resto Boutique
Yuzu sushi
Dixie Lee
Centre Hi Fi Rivière-du-Loup
Coop d'Innocents travailleurs
Boutique Otriko
Van Houtte café bistro
Les savons Kimi
Bergerie du Pont
Bébé Loup
La P'tite Grenouille
Le Loft
Nova mouvement
Workout Andrée-Anne & Fanny
Station-Houblon
Aux Joly Ballons
Studio Maya
Le Triangle Billard
Bistro l'intercolonial
Resto-bar/terrasse Le 171
Centre de santé l'Estuaire
Day's Inn de Rivière-du-Loup
l'UniverSpa Nordik
Restaurant La Verrière
Chaussures Fillion
Espace Vita
Tout sous un même Chef
Le cinéma Princesse
Le Sentier Fleuri
La Librairie J.A. Boucher
Mélusine
La Porte arrière
Restaurant Bon Voyage RDL
Esthétique doux reflet
Chaussure Rioux
Cage aux Sports
O'Farfadet
Anne de A à Z

La maison santé Chiropratique & Mieux-être
Le St-Patrice

Soutenir les organismes de première ligne

En plus d'encourager le commerce local, la campagne *Bienveillants collectivement* a aussi pour but d'offrir un appui financier aux organismes de première ligne qui relèvent de grands défis en cette période de pandémie. Ainsi, *La Manne rouge*, *je récolte* et la *Coop de Solidarité Santé* de Saint-Hubert, organismes sélectionnés par Desjardins, se partageront le fruit de cette campagne.

Desjardins s'engage dans la campagne

La campagne *Bienveillants collectivement* profitera d'une contribution financière additionnelle offerte par Desjardins qui souhaite ainsi manifester un appui concret à la relance économique et à la vitalité du milieu. « Grâce à notre programme *Du cœur à l'achat*, nous allons chaleureusement appuyer l'initiative en doublant le montant recueilli, jusqu'à concurrence de 25 000 \$, dans le but de témoigner notre confiance à l'élan de solidarité qui s'opère et d'offrir notre soutien à des organismes qui jouent un rôle important au sein de notre communauté. Nous invitons toute la population à contribuer généreusement, » a mentionné M. Serge Ferrand, Directeur général de la Caisse populaire Desjardins de Rivière-du-Loup.

À propos de la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup

La Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup a pour mission de soutenir et d'encourager sa communauté d'affaires dans son engagement à l'essor économique de sa région. Elle fait la promotion de l'expertise des membres au sein de sa communauté d'affaires ainsi que le rayonnement à l'extérieur de sa région et représente l'intérêt de ses membres.

À propos de La Ruche

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 646 481 \$ en financement participatif, par 50 970 contributeurs, et ce, dans les cinq régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

À propos du programme *Du cœur à l'achat*, encouragé par Desjardins

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en

facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins* prendra fin le 31 août 2020.

- 30 -

Marie-Hélène Collin
Présidente-directrice générale
Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup
Bur. 418 862-5243, poste 201
Cell. 418 943-4959
direction@monreseau.rdl.com